



Jueves 19 de octubre, 2023

Volkswagen Camiones y Buses refuerza su estrategia sostenible con la llegada del nuevo e-Delivery

-
- Cero emisiones y hasta 250 km de autonomía para este camión urbano liviano totalmente propulsado por energía eléctrica
 - El modelo fue ciento por ciento desarrollado, probado y fabricado en Sudamérica, lo que da cuenta de la importancia del fabricante regional y la confiabilidad de sus productos.
 - Con el debut del e-Delivery, VW Camiones reimpulsa su negocio sostenible, el que se complementa con su programa Ruta Azul dedicado al cuidado de nuestro planeta.
-

Comunicaciones
Volkswagen Camiones y Buses

Macarena Bravo
Gerente de Marketing,
Comunicaciones y CX
macarena.bravo@porsche-chile.cl

Pablo Viollier
Consultor Estratégico de
Comunicaciones
pablo.viollier@porsche-chile.cl

Santiago, Chile. – Volkswagen Camiones y Buses celebra uno de los hitos más importantes de su historia en el país con la llegada del e-Delivery, el primer camión cero emisiones e impulsado 100% eléctricamente. Con una inversión de más de US\$ 30 millones, el equivalente a 400 mil kilómetros de prueba y plena dedicación de un equipo de 150 ingenieros y técnicos brasileños, el e-Delivery refuerza la importancia de la fábrica regional, sus más de 40 años de historia y su objetivo de combinar el transporte y la carga con el uso de energías más limpias.

El e-Delivery llega a nuestro país en sus versiones de 11 y 14 toneladas, las cuales equipan un motor que entrega 300 kW con un torque máximo de 2.150 Nm desde rotación cero, suspensión neumática de serie y está pensado para las más variadas aplicaciones urbanas y dispone de tres o seis módulos de batería para una autonomía de hasta 250 km.

Diseñado por un equipo dedicado a e-Mobility juntamente con el expertise de la Ingeniería de Desarrollo de VWCB, el e-Delivery se produce en la planta de Volkswagen Camiones y Buses de Resende, en Rio de Janeiro, convirtiéndose en la primera terminal de Sudamérica con montaje de modelos eléctricos a gran escala.

“Estamos muy contentos de celebrar este gran hito para la marca, con el cual reforzamos nuestro compromiso con el medio ambiente y avanzamos en la movilidad sostenible con nuestro primer camión eléctrico. El e-Delivery permitirá también que nuestros clientes se sumen a la tendencia mundial de la electromovilidad, con un vehículo de reparto urbano pensado 100% en ciudades más limpias, más silenciosas y más eficientes”, agregó Cristián Morales, gerente de Volkswagen Camiones y Buses en nuestro país.

“Seguimos comprometidos en ofrecer soluciones de transporte cada vez más eficientes y limpias. Chile es el sexto mercado a recibir el e-Delivery, un pilar fundamental en nuestra estrategia de internacionalización de Volkswagen Camiones y Buses”, enfatiza Leonardo Soloaga, director de Ventas Internacionales de VWCB.

Con esta importante novedad, la marca continúa reforzando su estrategia sostenible, la cual complementa con Ruta Azul, una iniciativa que comenzó hace un



poco más de cinco años y que busca generar mayor conciencia y educar para el cuidado del medio ambiente con actividades de limpieza de cerros y plazas, gestión de reciclaje y residuos, así como también con cursos online gratuitos para acercar la educación y promover el contenido sostenible en la misma.

e-Delivery, misma experiencia, cero emisiones

Antes de la fabricación de este modelo, se pensó en cómo debería ser la experiencia de conducción en el mismo. La respuesta fue fácil, igual a la versión diésel de la conocida y exitosa familia Delivery, pero sin emisiones. En este modelo 100% eléctrico, hay varios sistemas inteligentes detrás de la operación que intercambian información entre sí casi instantáneamente. La actividad de estos componentes comienza en cuanto el conductor enciende el vehículo y llega al centro de control, que interpreta el mensaje de que es necesario activar la batería de alto voltaje para que el e-Delivery empiece a funcionar.

Estos datos se comparten con el sistema de gestión de la batería, que actúa como guardián y controla su ritmo de funcionamiento. Entonces la energía va al centro de distribución, que la comparte con todos los demás componentes de alta tensión, como el inversor de tracción del motor eléctrico, que se encarga de controlar la potencia y el torque del vehículo.

Cuando el motor comienza a funcionar, toda la potencia en el e-Delivery va directamente al cardán, que la distribuye al eje de tracción del camión, sin utilizar transmisión. A partir de ese momento, es como cualquier otro camión: las ruedas del e-Delivery comienzan a girar y el vehículo eléctrico comienza a funcionar. Parece un largo camino, pero todo sucede de forma inmediata y con mucha inteligencia para una máxima eficiencia.

Chasis optimizado para la innovación eléctrica

Todo el proceso de fabricación del e-Delivery fue pensado en torno a las baterías, en módulos, en una arquitectura verdaderamente flexible. Este diseño concebido por la ingeniería de la marca en Brasil es único y patentado, con un mejor aprovechamiento del chasis para apoyar la tecnología eléctrica de manera innovadora.

Es un nuevo concepto de camión eléctrico. En esta configuración en módulos, la parte delantera aloja la cabina y los auxiliares. Entre los ejes están las baterías, trabajando esta distancia para maximizar el área de almacenamiento de energía y, por último, está el tren de fuerza: se trata de un camión con motor de tracción eléctrico colocado en la parte trasera del vehículo, una novedad en el mercado. Toda esta arquitectura supera el desafío de proporcionar capacidad energética adaptada a la aplicación de los clientes, con solidez y confiabilidad.

Especificaciones técnicas

El e-Delivery 11 es un camión liviano con tracción 4x2 diseñado específicamente para reparto urbano, cuenta con un motor capaz de entregar 300 kW de potencia eléctrica entre las 1.360 y 3.500 rpm. Al ser eléctrico, este eroga una potencia de 408 hp y un torque de 2.150 Nm.

Cuenta con tres o seis paquetes de batería para una autonomía máxima de hasta 250 km a pesar de su peso bruto de 10.700 kg y su capacidad máxima de carga útil,



sumada a la carrocería, está en los 6.450 kg. Ofrece dos opciones de distancia entre ejes de 3.300 o 4.400mm.

Por su parte, el e-Delivery 14 viene con tracción 6x2 para atender al reparto urbano con un motor capaz de entregar 300 kW de potencia eléctrica entre las 1.360 y 3.500 rpm. También puede traer tres o seis paquetes de batería para la autonomía máxima de hasta 250 km. Su peso bruto es de 14.300 kg y su capacidad máxima de carga útil, sumada a la carrocería, está alrededor de 8.730 kg en la versión de seis paquetes, con una distancia entre ejes de 3.300.

Dentro del equipamiento del e-Delivery, en las dos versiones, destaca su Suspensión Neumática, la cual permite suspender uno de los ejes para generar aún más economía en la operación, en la parte delantera cuenta con ballestas parabólicas con amortiguadores hidráulicos telescópicos de doble acción y barra estabilizadora; mientras que, en la parte trasera, incorpora un eje rígido con pulmón neumático y amortiguadores hidráulicos de doble acción, así como también una barra estabilizadora. Por otro lado, cuenta con la tecnología HSA (Hill Start Assist) para maniobras en pendientes, un modo Eco-Drive que permite cambiar el ritmo de aceleración de forma automática y el modo de regeneración que aprovecha la energía de la frenada y la desaceleración para recargar las baterías, utilizando el freno regenerativo de 3 etapas que podría, en una óptima utilización, regenerar hasta el 40% de la batería.

Cabina ideal para el equipo ideal

La cabina es un lugar importante, por ello, el nuevo e-Delivery cuenta con una cómoda y moderna cabina con todo lo necesario para un ajetreado día de entregas por la ciudad. Su interior está pensado para tres ocupantes, cuenta con un renovado tapiz, una consola central bastante limpia que permite al conductor encontrar fácilmente los selectores de freno de estacionamiento, control HSA, botón de suspensión neumática y el selector Eco-Drive. A través de un selector estilo "llave", se puede poner el camión en Directa, Neutro o Reversa.

En la zona del tablero el conductor podrá ver cómo está operando la batería, ya que en vez de donde habitualmente se encuentra el tacómetro, podemos ver dos zonas: una azul del 0 al 10, donde se dispone la potencia/torque que estamos utilizando y una zona verde, la cual indica cuando el motor está regenerando energía en maniobras de frenada o bien cuando el motor está en su óptimo uso.

Carga de la batería

El nuevo e-Delivery cuenta con un conector CCS2 especialmente pensado para cargadores rápidos, es así como la marca ofrecerá de manera gratuita a todos sus clientes, carga gratuita gracias a su cargador de 60KW ubicado en la sucursal de Santiago Norte (Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 20.700, Lampa).

Oferta en nuestro país

"El nuevo Volkswagen e-Delivery ya es una realidad en Chile, es nuestra mirada al futuro, pero también un refuerzo a la estrategia sustentable de la marca y el compromiso que tenemos con el cuidado del medio ambiente. Con un precio desde USD 128.000, estamos seguros de que serán muchos los clientes que se sumarán a la electromovilidad en el reparto urbano", dijo Cristián Morales, gerente de Volkswagen Camiones y Buses en nuestro país.

Comunicado



**Camiones
Buses**

Acerca de Porsche Chile SpA.

En abril del año 2013 la empresa Porsche Holding decidió iniciar operaciones en Chile y de esta forma gestionar de manera directa la marca Volkswagen, Audi, Škoda y MAN. En 2019, el grupo sumó a la marca española SEAT, ampliando su oferta en el mercado nacional y, en 2022 presentó la marca CUPRA.

Porsche Chile depende directamente de Porsche Holding Salzburg, que es una base de empresas que está representada en más de 27 países y con presencia en oficinas en Sudamérica tanto en Chile como Colombia. Sus áreas de negocio incluyen servicios al por mayor, al por menor y financiera.

La sede se encuentra en la ciudad de Salzburgo, Austria. Fue fundada en 1947 por los dos hijos de Ferdinand Porsche, Louise Piëch y Ferry Porsche.

Durante los últimos 60 años, Porsche Holding Salzburg ha demostrado ser la empresa de comercialización de vehículos más exitosa de Europa. Desde 2011 actúa como una filial al 100% de Volkswagen AG, lo que revela el amplio conocimiento del mercado automotriz que esta compañía posee en todo el mundo.

Volkswagen Group AG está compuesto por las marcas Volkswagen Vehículos Pasajeros, Audi, SEAT, Škoda, Volkswagen Vehículos Comerciales, Porsche, Bentley, Lamborghini, Ducati, Bugatti, y camiones y buses MAN y Volkswagen.