07 de junio, 2023

Ruta Azul retoma sus actividades de limpieza en Río Colina

|  |
| --- |
| * La iniciativa sostenible de Volkswagen C&B realizó su primera actividad del año, donde reunió a más de 100 voluntarios. |

|  |
| --- |
| Comunicaciones VW Camiones y Buses  Macarena Bravo  **Gerente de Marketing, Comunicaciones y CX**  [macarena.bravo@porsche-chile.cl](mailto:macarena.bravo@porsche-chile.cl)  Pablo Viollier  **Consultor Estratégico de Comunicaciones**  [pablo.viollier@porsche-chile.cl](mailto:pablo.viollier@porsche-chile.cl) |

**Santiago, Chile.** – Ruta Azul continua con su labor de generar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, es así como hace un par de días, realizó su primera actividad del año con la limpieza en Río Colina. Fueron más de 100 los voluntarios que participaron en esta instancia, con el objetivo de recolectar la mayor cantidad de residuos y desechos en el lugar, uno de los más visitados de la comuna, y así entregar condiciones seguras a todos y un mejor bienestar social.

“Vivimos en un mundo donde debemos ser más conscientes de la importancia del cuidado del medioambiente, eso es un poco lo que buscamos a través de Ruta Azul, ayudar y enseñar sobre este tema. Por lo mismo, con de este tipo de iniciativas de limpieza, queremos seguir contribuyendo a que Chile sea más sustentable y también un lugar mejor para las futuras generaciones”, cuenta Cristián Morales, gerente de Volkswagen Camiones y Buses en nuestro país.

El Río Colina, nace en la Cordillera de los Andes, es un caudal de régimen pluvial nivoso, tiene una longitud de 60 kilómetros y sus aguas son cristalinas. Cuenta con una gran vegetación de especies como, Litre, Boldos, Quillayes, Espinos, Cactus y Flores temporales. Dentro de su fauna destacan los Zorros Culpeos, Chinchillas, Vizcachas, Patos Correntinos, Águilas, Cóndores, Pumas, entre otros. Dado sus increíbles paisajes y vistas, es uno de los grandes atractivos turísticos de la comuna, por lo mismo, recibe muchas visitas durante el año. Es por ello también la importancia de mantenerlo en buenas condiciones y libre de basura y desechos.

“Río Colina es un lugar donde claramente podemos ver la importancia de educar y ser conscientes de nuestros actos. Son miles las personas que lo visitan anualmente y si no somos responsables de recoger nuestra basura o desechos, perderemos este tipo de parajes. Hagámonos cargo y ayudemos a preservar el equilibrio de los ecosistemas y la vida silvestre”, agrega Morales.

Es, de esta manera que Ruta Azul ha continuado con su labor de generar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente de la mano de Volkswagen, como parte de su proyecto de sustentabilidad y mostrando cómo las compañías se pueden comprometer con acciones concretas para aportar a la comunidad.

Si quieres saber sobre las próximas actividades de Ruta Azul, o bien quieres aprender sobre prácticas sostenibles, te invitamos a visitar [www.rutaazul.cl](http://www.rutaazul.cl).

**Sobre Ruta Azul**

La iniciativa comenzó hace cinco años de la mano de Volkswagen Camiones y Buses, Rembre y Cristián Arriagada, actor y cofundador de Ruta Azul. A través de acciones concretas, este programa busca ayudar y sensibilizar a personas y empresas para aportar en términos ecológicos, económicos y sociales, esto, de la mano con el medio ambiente. Asimismo, desde hace dos años se complementa con Educación Azul, una plataforma online de capacitación e información para certificarse en distintas temáticas de sustentabilidad.

Dentro de las actividades e iniciativas con las que cuenta Ruta Azul, están las de limpiezas de cerros y playas, capacitación en colegios, reciclaje textil en diversos lugares, reciclaje tecnológico, punto limpio móvil, así como una clínica móvil en la comuna de Lo Barnechea.

Es así como con todas sus acciones, Ruta Azul ha sido capaz de recolectar más de 822 toneladas de cartón, 168 toneladas de plástico, 126 toneladas de chatarra y 210 toneladas de Tetrapack.

**Acerca de Porsche Chile SpA.**

En abril del año 2013 la empresa Porsche Holding decidió iniciar operaciones en Chile y de esta forma gestionar de manera directa la marca Volkswagen, Audi, Škoda y MAN. En 2019, el grupo sumó a la marca española SEAT, ampliando su oferta en el mercado nacional y, en 2022 presentó la marca CUPRA.

Porsche Chile depende directamente de Porsche Holding Salzburg, que es una base de empresas que está representada en más de 27 países y con presencia en oficinas en Sudamérica tanto en Chile como Colombia. Sus áreas de negocio incluyen servicios al por mayor, al por menor y financiera.

La sede se encuentra en la ciudad de Salzburgo, Austria. Fue fundada en 1947 por los dos hijos de Ferdinand Porsche, Louise Piëch y Ferry Porsche.

Durante los últimos 60 años, Porsche Holding Salzburg ha demostrado ser la empresa de comercialización de vehículos más exitosa de Europa. Desde 2011 actúa como una filial al 100% de Volkswagen AG, lo que revela el amplio conocimiento del mercado automotriz que esta compañía posee en todo el mundo.

Volkswagen Group AG está compuesto por las marcas Volkswagen Vehículos Pasajeros, Audi, SEAT, Škoda, Volkswagen Vehículos Comerciales, Porsche, Bentley, Lamborghini, Ducati, Bugatti, y camiones y buses MAN y Volkswagen.