17 de abril de 2023

|  |
| --- |
|  |
| Contactos  Comunicaciones Volkswagen  Macarena Bravo  Gerente de Marketing, Comunicaciones y CX.  [macarena.bravo@porsche-chile.cl](mailto:macarena.bravo@porsche-chile.cl) |
| Comunicaciones Volkswagen  Pablo Viollier  Consultor de Comunicaciones  Tel.: +56 9 8906 8584  [pablo.viollier@porsche-chile.cl](mailto:pablo.viollier@porsche-chile.cl) |
|  |
|  |

**Se estrena el campeón mundial de la eficiencia: nuevo VW ID.7 con hasta 700 km de autonomía**

|  |
| --- |
| * El ID.7 es el primer Volkswagen totalmente eléctrico en el segmento sedán. * La combinación de una excelente aerodinámica y un propulsor de nueva generación más eficiente garantizan una gran autonomía de hasta 700 kms (WLTP). * Este, es el primer Volkswagen con un nuevo concepto de visualización y uso. * Su excepcional confort de viaje se debe a características como el nuevo aire acondicionado inteligente, el asiento Climatronic con función de masaje y el techo solar panorámico con cristal inteligente de transparencia conmutable. * El lanzamiento del ID.7 está previsto para otoño de 2023 en Europa y China; Norteamérica le seguirá en 2024 y luego otros mercados. |

**Volkswagen ha presentado hoy el nuevo ID.7, el primer modelo eléctrico de la marca en el segmento sedán. La combinación de una autonomía de hasta 700 kilómetros (WLTP), un sistema de propulsión superior, un interior espacioso y tecnologías premium convierten al ID.7 en un cómodo sedán para viajes de larga distancia y abren un nuevo segmento para la familia ID. Con casi cinco metros de largo, el modelo también cuenta con un concepto operativo mejorado orientado al cliente y un aspecto de alta calidad. El lanzamiento del ID.7 está previsto para este año en Europa y China y, a partir de 2024, en Norteamérica.**

Thomas Schäfer, CEO de la marca Volkswagen: «Con el ID.7 damos el siguiente paso en nuestra ofensiva eléctrica. Este sedán ofrece un alto nivel de confort y gran autonomía. Ya en 2026, ofreceremos la gama eléctrica más amplia de todos los fabricantes en Europa: desde un modelo de entrada por menos de 25.000 euros hasta el ID.7 como el nuevo modelo superior dentro de la familia ID. Nuestro objetivo es alcanzar una cuota de vehículos eléctricos del 80% en Europa en 2030. A partir de 2033, Volkswagen solo producirá vehículos eléctricos en Europa».

Kai Grünitz, miembro del Consejo de Dirección de la marca responsable de Desarrollo Técnico: «El ID.7 establece nuevos estándares de eficiencia sobre la base de la plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB). Nuestro objetivo es alcanzar una autonomía de hasta 700 kilómetros según el ciclo WLTP. Esto es posible gracias a una aerodinámica optimizada y a una eficiencia significativamente mayor en el sistema de propulsión y la gestión térmica.» El ID.7 es el primer modelo MEB con una generación de propulsores completamente nueva y altamente eficiente. Con 210 kW/286 CV, es el motor eléctrico más potente y de mayor torque de un modelo ID. de Volkswagen hasta la fecha. Esta variante de potencia se utiliza en el ID.7 independientemente del tamaño de batería elegido. La unidad de potencia con la designación interna APP550 se desarrolló junto con Volkswagen Group Components en Kassel (Alemania) y también se produce allí.

El nuevo sistema de propulsión eléctrica se ha optimizado sobre todo en cuanto a su consumo de energía. En función del tamaño de las baterías, se prevén autonomías WLTP de hasta 700 kilómetros y capacidades de carga de hasta unos 200 kW. Por tanto, el ID.7 subraya su idoneidad para conductores habituales y clientes de flotas que realizan largas distancias.

El ID.7 mide casi cinco metros de largo y se ha diseñado basándose en principios aerodinámicos. Su techo se inclina elegantemente hacia atrás en estilo coupé y contribuye a lograr un excelente coeficiente de resistencia aerodinámica de aproximadamente 0,23 cx en función del equipamiento del vehículo. La larga distancia entre ejes y los cortos voladizos permiten crear un amplio espacio en el interior del vehículo para todos los ocupantes.

**El primer Volkswagen con un nuevo concepto de funcionamiento, visualización y opciones de equipamiento exclusivas**

En el ID.7 se introduce un nuevo concepto de funcionamiento y visualización. Con ello, Volkswagen ha respondido a los comentarios de sus clientes y ha mejorado la experiencia de uso en áreas relevantes. Esto incluye las siguientes características de serie:

* Una pantalla para el sistema de infoentretenimiento de 15 pulgadas
* Head-Up Display de realidad aumentada
* Un nuevo concepto de funcionamiento del aire acondicionado integrado en el nivel superior del sistema de infoentretenimiento, así como botones de acceso directo de libre configuración
* Un control deslizante táctil retroiluminado

Imelda Labbé, responsable de Ventas, Marketing y Posventa de Volkswagen: «El ID.7 es un modelo de vital importancia para la marca Volkswagen en Europa, China y Norteamérica. El ID.7 ofrece un atractivo conjunto que entusiasmará tanto a los clientes actuales de Volkswagen como a los nuevos en todo el mundo. En este Volkswagen, estamos ofreciendo tecnologías premium que impresionan por su exclusividad, confort y un alto grado de usabilidad en el día a día.»

Con los nuevos asientos de masaje y el techo solar panorámico regulable electrónicamente, el ID.7 ofrece opciones de equipamiento que, de otro modo, sólo estarían presentes en los segmentos superiores de la competencia premium. El nuevo techo solar panorámico con cristal inteligente puede regularse electrónicamente para ofrecer más opacidad o transparencia. Al igual que muchas otras funciones del ID.7, el techo también puede manejarse mediante comandos de voz naturales, utilizando el nuevo asistente de voz IDA. Los asientos delanteros opcionales también son una novedad: por primera vez en un Volkswagen, ofrecen opcionalmente el asiento adaptativo Climatronic, con refrigeración o calefacción según las necesidades y también una función de secado. También está disponible una función de masaje con el sello de garantía de la German Campaign for Healthier Backs, AGR (Campaña Alemana por una Espalda más Sana). La gama de opciones se completa con un sistema de sonido de 700 W de Harman Kardon: 14 altavoces de alta gama, incluido un altavoz central en la parte delantera y un subwoofer en el maletero, que proporcionan una impresionante experiencia de sonido en este nuevo sedán de Volkswagen.

**Los mejores sistemas de asistencia de su clase**

El Travel Assist con datos de inteligencia de enjambre puede asumir el control lateral y longitudinal del ID.7 en caso necesario. Volkswagen ha desarrollado esta función junto con CARIAD, la empresa de software del Grupo Volkswagen. Si se desea, el ID.7 también puede utilizar el sistema Travel Assist5 para cambiar de carril de forma asistida en la autopista de varios carriles a velocidades superiores a 90 km/h. El conductor lo supervisa, pero el cansancio de la conducción se reduce notablemente. A la hora de estacionar, el Volkswagen eléctrico puede realizar maniobras asistidas de forma independiente de diferentes maneras. Una de ellas es el estacionamiento con función de memoria en una distancia de hasta 50 metros. Para ello, el conductor permanece sentado en el ID.7 o supervisa el procedimiento desde el exterior del vehículo mediante la aplicación para smartphone.

**Ofensiva eléctrica acelerada: diez nuevos modelos de aquí a 2026**

El nuevo ID.7 es uno de los diez nuevos modelos eléctricos que Volkswagen lanzará de aquí a 2026. Sólo este año se presentarán el nuevo ID.3, el ID. Buzz y el ID.7. Un SUV compacto eléctrico y la versión de producción del ID.2 a un precio inferior a 25.000 euros están previstos para 2026. Esto dará al fabricante de automóviles la gama más amplia de vehículos eléctricos del mercado. El nuevo ID.7 se fabricará en la planta de Volkswagen en Emden (Alemania) para los mercados europeo y norteamericano. En China, los modelos ID.7 correspondientes se producirán localmente.

**Acerca de Porsche Chile SpA.**

En abril del año 2013 la empresa Porsche Holding decidió iniciar operaciones en Chile y de esta forma gestionar de manera directa la marca Volkswagen, Audi, Škoda y MAN. En 2019, el grupo sumó a la marca española SEAT, ampliando su oferta en el mercado nacional.

Porsche Chile depende directamente de Porsche Holding Salzburg, que es una base de empresas que está representada en más de 27 países y con presencia en oficinas en Sudamérica tanto en Chile como Colombia. Sus áreas de negocio incluyen servicios al por mayor, al por menor y financiera.

La sede se encuentra en la ciudad de Salzburgo, Austria. Fue fundada en 1947 por los dos hijos de Ferdinand Porsche, Louise Piëch y Ferry Porsche.

Durante los últimos 60 años, Porsche Holding Salzburg ha demostrado ser la empresa de comercialización de vehículos más exitosa de Europa. Desde 2011 actúa como una filial al 100% de Volkswagen AG, lo que revela el amplio conocimiento del mercado automotriz que esta compañía posee en todo el mundo.

Volkswagen Group AG está compuesto por las marcas Volkswagen Vehículos Pasajeros, Audi, SEAT, Škoda, Volkswagen Vehículos Comerciales, Porsche, Bentley, Lamborghini, Ducati, Bugatti, y camiones y buses MAN y Volkswagen.