05 de mayo de 2022

|  |
| --- |
|  |
| Contactos  Comunicaciones Volkswagen  Andrea Ustáriz  Gerente de Marketing y Comunicaciones  Tel.: +56 9 9579 7245  [andrea.ustariz@porsche-chile.cl](mailto:andrea.ustariz@porsche-chile.cl)  Comunicaciones Volkswagen  Pablo Viollier  Consultor de Comunicaciones  Tel.: +56 9 8906 8584  [pablo.viollier@porsche-chile-cl](mailto:pablo.viollier@porsche-chile-cl) |
|  |
|  |
|  |

**Volkswagen une fuerzas con Obi-Wan Kenobi para el lanzamiento del nuevo eléctrico ID.Buzz**

**Volkswagen da una carga emocional aún más fuerte a su marca y un nuevo impulso a su estrategia eléctrica global. De esta forma, la marca lanza una colaboración para la venta del nuevo ID.Buzz con "Obi-Wan Kenobi"; la nueva serie limitada de Star Wars que llegará a Disney+ el 27 de mayo de 2022. La campaña se lanza con un anuncio personalizado realizado en colaboración con Lucasfilm e Industrial Light & Magic con el ID. Buzz y algunos personajes conocidos de Star Wars, así como el actor principal, Ewan McGregor, que también será embajador de la marca Volkswagen.**

“En esta colaboración unimos dos marcas globales fuertes y generaciones de fans que crecieron con sus respectivos iconos. Estamos realmente encantados con esta colaboración creativa conjunta única. Ewan McGregor es nuestra pareja perfecta, ya que es un ávido fan de Volkswagen desde su infancia, y conduce a diario y colecciona modelos Volkswagen. Su participación no sólo amplía el conocimiento de nuestra marca, sino que también añade autenticidad a nuestro mensaje. Doy la bienvenida a Ewan como nuestro nuevo embajador de la marca, ya que conecta perfectamente nuestro fascinante pasado con nuestro impulso hacia un futuro neutro en carbono", dijo Klaus Zellmer, miembro del Consejo de Administración de Volkswagen para Ventas, Marketing y Posventa.

**La alianza atraerá la atención mundial**

La expectación por "Obi-Wan Kenobi" es enorme, ya que los fans de todo el mundo esperan el regreso del icónico Maestro Jedi. Esa misma conexión emocional es la que sienten los entusiastas de Volkswagen por el icónico ID.Buzz, con el lanzamiento de un modelo eléctrico muy esperado.

"Al unir nuestras fuerzas tendremos la oportunidad de atraer a nuevos grupos objetivo en lo que respecta a la electromovilidad, la innovación y la digitalización. En este sentido, estamos realmente encantados de trabajar juntos con algunos de los mejores equipos creativos de la industria cinematográfica", dijo Zellmer. La colaboración se inicia con un spot personalizado, realizado en colaboración con Lucasfilm e Industrial Light & Magic utilizando su solución de producción virtual líder en la industria, ILM StageCraft en The Infinity Stage.

"Esta campaña innovadora y la espectacular creatividad producida por Lucasfilm e ILM, es la forma perfecta de celebrar el lanzamiento de "Obi-Wan Kenobi" en Disney+, dijo Lylle Breier, vicepresidenta senior de Asociaciones de Marketing Globales de Walt Disney Studios. "Estamos deseando compartirlo con los fans de todo el mundo".

La campaña 360, en la que han trabajado Scholz & Friends y Markenfilm, se desarrollará en múltiples mercados y verá el contenido personalizado en televisión y digital, así como en llamativas vallas publicitarias y redes sociales. También se extenderá a una emocionante colaboración de diseño en la que los diseñadores de Volkswagen y Lucasfilm han creado conjuntamente dos ID.Buzz "Star Wars Edition" que se presentarán en la Star Wars Celebration de Anaheim (California), el mayor evento mundial de este tipo, a finales de mayo.

**Otro componente clave del nuevo posicionamiento de la marca**

La marca Volkswagen ha estado experimentando una transición desde 2016. Como parte de este cambio, se introdujo un nuevo logotipo y diseño de marca, y la marca comenzó a centrarse sistemáticamente en la electromovilidad. Volkswagen también está adoptando nuevos enfoques en sus actividades de comunicación de marketing - incluyendo su amplio compromiso con el fútbol, el entretenimiento global de la marca, las actividades en las nuevas plataformas globales de la marca, como el festival estadounidense South by Southwest en marzo de 2022.

**Acerca de Porsche Chile SpA.**

En abril del año 2013 la empresa Porsche Holding decidió iniciar operaciones en Chile y de esta forma gestionar de manera directa la marca Volkswagen, Audi, Škoda y MAN. En 2019, el grupo sumó a la marca española SEAT, ampliando su oferta en el mercado nacional.

Porsche Chile depende directamente de Porsche Holding Salzburg, que es una base de empresas que está representada en más de 27 países y con presencia en oficinas en Sudamérica tanto en Chile como Colombia. Sus áreas de negocio incluyen servicios al por mayor, al por menor y financiera.

La sede se encuentra en la ciudad de Salzburgo, Austria. Fue fundada en 1947 por los dos hijos de Ferdinand Porsche, Louise Piëch y Ferry Porsche.

Durante los últimos 60 años, Porsche Holding Salzburg ha demostrado ser la empresa de comercialización de vehículos más exitosa de Europa. Desde 2011 actúa como una filial al 100% de Volkswagen AG, lo que revela el amplio conocimiento del mercado automotriz que esta compañía posee en todo el mundo.

Volkswagen Group AG está compuesto por las marcas Volkswagen Vehículos Pasajeros, Audi, SEAT, Škoda, Volkswagen Vehículos Comerciales, Porsche, Bentley, Lamborghini, Ducati, Bugatti, y camiones y buses MAN y Volkswagen.