18 de mayo de 2022

|  |
| --- |
|  |
| Contactos  Comunicaciones Volkswagen  Andrea Ustáriz  Gerente de Marketing y Comunicaciones  Tel.: +56 9 9579 7245  [andrea.ustariz@porsche-chile.cl](mailto:andrea.ustariz@porsche-chile.cl)  Comunicaciones Volkswagen  Pablo Viollier  Consultor de Comunicaciones  Tel.: +56 9 8906 8584  [pablo.viollier@porsche-chile-cl](mailto:pablo.viollier@porsche-chile-cl) |
|  |
|  |
|  |

**Volkswagen Truck & Bus es la nueva denominación social de Volkswagen Caminhões e Ônibus**

**Volkswagen Truck & Bus Indústria e Comércio de Veículos Ltda. es la nueva denominación social de Volkswagen Caminhões e Ônibus en Brasil. En México, la empresa pasa a llamarse Volkswagen Truck & Bus México S.A. de C.V. El anuncio oficial del cambio fue realizado por el presidente y CEO Roberto Cortes durante el Capital Markets Day del GRUPO TRATON en Södertälje, Suecia. La noticia coincide con el anuncio de la ampliación de la presencia de la empresa en más mercados, centrándose en las regiones de África Occidental y del Norte, además de evaluar las oportunidades en Oriente Medio.**

Comercialmente, la empresa seguirá utilizando la marca Volkswagen Caminhões e Ônibus en Brasil y otros países de habla portuguesa. En países de habla hispana como México, se mantendrá como Volkswagen Camiones y Buses. Para los documentos y eventos corporativos, además de algunos mercados de exportación, el nombre adoptado por el fabricante será Volkswagen Truck & Bus.

"El anuncio de estos cambios se produce precisamente cuando buscamos ampliar nuestra presencia global como proveedores de vehículos comerciales y servicios. En colaboración con los importadores, queremos aumentar nuestras ventas en los más de 30 países donde ya operamos; entrar en nuevos mercados como Togo, Benín, Burkina Faso, Sudán y Sudán del Sur, en África; y buscar oportunidades en Oriente Medio, como Jordania. Además de incrementar el éxito obtenido en mercados como el filipino, en Asia", dijo Roberto Cortes.

El Capital Markets Day, que reunió a inversores y analistas en un formato híbrido (presencial y online), contó con la presencia de todo el Consejo del Grupo, del que también forma parte el ejecutivo brasileño. "Volkswagen Truck & Bus tiene todas las condiciones necesarias para seguir creciendo. Seguiremos invirtiendo cada vez más, trabajando en la eficiencia y las sinergias del grupo para seguir mejorando la rentabilidad", añadió Cortés.

**Historia de éxito**

Creada hace 41 años, la empresa inició sus operaciones en Brasil, ofreciendo dos modelos de camiones medianos: el VW 11.130 y el VW 13.130. En la actualidad, mantiene plantas en Brasil y México, una red con cerca de 350 concesionarias en todo el mundo y más de 50 modelos diferentes de camiones y autobuses, que aún pueden adaptarse a las necesidades de los clientes. Además, los equipos de Volkswagen Truck & Bus y las ocho empresas que componen el sistema de producción del Consorcio Modular suman un total de 5.000 colaboradores.

Volkswagen Truck & Bus es el actual líder brasileño en ventas de camiones (título que también ganó de 2008 a 2015), según la Asociación Nacional de Vehículos Automotores - ANFAVEA. También ocupa el segundo puesto histórico en el mercado nacional de chasis de autobús, y realiza envíos de productos completos o kits para sus importadores en América Latina, África, Oriente Medio y Asia.

**Acerca de Porsche Chile SpA.**

En abril del año 2013 la empresa Porsche Holding decidió iniciar operaciones en Chile y de esta forma gestionar de manera directa la marca Volkswagen, Audi, Škoda y MAN. En 2019, el grupo sumó a la marca española SEAT, ampliando su oferta en el mercado nacional.

Porsche Chile depende directamente de Porsche Holding Salzburg, que es una base de empresas que está representada en más de 27 países y con presencia en oficinas en Sudamérica tanto en Chile como Colombia. Sus áreas de negocio incluyen servicios al por mayor, al por menor y financiera.

La sede se encuentra en la ciudad de Salzburgo, Austria. Fue fundada en 1947 por los dos hijos de Ferdinand Porsche, Louise Piëch y Ferry Porsche.

Durante los últimos 60 años, Porsche Holding Salzburg ha demostrado ser la empresa de comercialización de vehículos más exitosa de Europa. Desde 2011 actúa como una filial al 100% de Volkswagen AG, lo que revela el amplio conocimiento del mercado automotriz que esta compañía posee en todo el mundo.

Volkswagen Group AG está compuesto por las marcas Volkswagen Vehículos Pasajeros, Audi, SEAT, Škoda, Volkswagen Vehículos Comerciales, Porsche, Bentley, Lamborghini, Ducati, Bugatti, y camiones y buses MAN y Volkswagen.