**CUPRA vuelve a Terramar para desvelar sus planes de futuro, con nuevos héroes para una nueva era**

**Santiago, 23 de mayo de 2022.** – CUPRA vuelve al punto de partida para desvelar sus planes de futuro, que incluyen a nuevos héroes para dar comienzo a una nueva era. En 2018, unos pocos creyentes se reunieron en Terramar para llevar a cabo el lanzamiento de CUPRA, la marca desafiante y alejada de lo convencional nacida en Barcelona.

Desde entonces, la Tribu CUPRA ha impulsado la marca más allá del mundo del automóvil. Como dijo Wayne Griffiths, CEO de CUPRA, en aquel primer evento: “Son las personas las que marcarán la diferencia en el éxito de CUPRA. Tenemos un equipo apasionado y es la gente la que construirá la marca”.

El primer vehículo que representó la ambición y el carácter de la marca desafiante fue el CUPRA Ateca, un modelo único en su segmento. Desde entonces, CUPRA se ha esforzado por lanzar al mercado modelos cada vez más atractivos, utilizando motores de combustión interna así como versiones híbridas enchufables (e-HYBRID), desde el CUPRA León hasta el primer modelo desarrollado en exclusiva, el CUPRA Formentor.

El CUPRA Born, el primer coche 100 % eléctrico de la marca, fue un punto de inflexión. Este modelo es la encarnación de la electrificación y las prestaciones, y la prueba palpable de que ambos conceptos combinan a la perfección.

CUPRA aúna emoción, electrificación y rendimiento para inspirar al mundo desde Barcelona.

Ahora, ha llegado el momento de escribir el próximo capítulo de su historia.

CUPRA regresa con un ambicioso plan que le permitirá llegar aún más lejos. En él figuran sus pretensiones de cara al año 2025, momento en el que surgirán nuevos héroes para afrontar una nueva era en la marca. El plan de futuro se desvelará el 7 de junio de 2022.

**Comunicaciones CUPRA Chile**

**Andrea Ustáriz Pablo Viollier**

Gerente de Marketing y Comunicaciones Consultor de Comunicaciones

Tel.: +56 9 9579 7245 Tel: +56 9 89068584

andrea.ustariz@porsche-chile.cl pablo.viollier@porsche-chile.cl

**CUPRA es una marca perteneciente al Grupo SEAT, caracterizada por su estilo llamativo y sus prestaciones contemporáneas. Desde su lanzamiento como marca independiente en 2018, las ventas se han disparado y CUPRA cerró el 2019 con un crecimiento del 72% respecto al año anterior con cerca de 25.000 unidades vendidas. En 2020 llegan al mercado el CUPRA León y el CUPRA Formentor, el primer modelo diseñado específicamente para la marca. CUPRA está expandiendo su red de concesionarios para alcanzar cerca de 520 puntos de venta especializados en todo el mundo para finales de 2020.**

**Coincidiendo con su segundo aniversario, CUPRA ha inaugurado su nueva sede en Martorell (Barcelona), el CUPRA Garage, un edificio de 2.400 m2 ubicado junto a la sede corporativa de SEAT. CUPRA cuenta también con un taller de coches de carreras, la CUPRA Racing Factory, donde desarrolló el primer turismo de competición 100% eléctrico, el CUPRA e-Racer. Además, CUPRA se ha convertido en la primera marca automovilística en participar en la competición off-road de SUV eléctricos Extreme E.**

**Además de convertirse en el socio exclusivo de automoción y movilidad del F.C. Barcelona y en el patrocinador premium de World Padel Tour, CUPRA ha formado un equipo de élite de embajadores, del que forman parte el portero alemán Marc ter Stegen, el piloto sueco Mattias Ekström y cinco de los mejores jugadores de pádel del mundo, entre otros.**