**Formentor será la punta de lanza: CUPRA prepara su estreno oficial en Chile**

* **La marca inicia la cuenta regresiva para su lanzamiento en nuestro país, el cual está pronosticado para julio.**
* **El primer vehículo a comercializará será el CUPRA Formentor, modelo que cuenta con una propuesta diferente e innovadora y que comienza su preventa esta semana a través de** [www.cupra.cl](http://www.cupra.cl).

**Santiago, 02 de mayo de 2022.** – Era un secreto a voces, pero ya es oficial. CUPRA aterrizará en nuestro país durante los próximos meses. El fabricante español, desde su estreno mundial, ha buscado cautivar a los entusiastas del mundo del automóvil ofreciendo una personalidad propia que refleja sofisticación, pasión y deportividad, es así como ahora buscará inspirar al mercado chileno con sus vehículos creados e inspirados en Barcelona y sus alrededores.

Junto a la marca, también llegará a nuestro país el CUPRA Formentor, el primer vehículo desarrollado en exclusiva por la marca y que deriva su nombre al cabo de Formentor de la isla de Mallorca. Este modelo destaca por su alta tecnología, un diseño exterior superlativo, que fue reconocido con el premio “Red Dot Award” al mejor Diseño de Producto 2021, así como también un comportamiento dinámico de un *hatchback* de estilo *coupé* y la practicidad propia de un SUV.

De esta forma es como la marca cuenta los días para su estreno en Chile y, para preparar el camino, dispondrá de una preventa del nuevo CUPRA Formentor a través de su sitio [www.cupra.cl](http://www.cupra.cl). Se trata de una partida de 30 automóviles de la variante VZ, los cuales están equipados con un motor de 2.0 litros turbo de 310 hp y 400 Nm, capaces de llegar de 0 a 100 km/h en 4,9 segundos gracias a su caja DSG de siete velocidades, que cuenta además con tracción 4Drive y que tendrá un precio especial de preventa de $34.990.000.

“La llegada de CUPRA a nuestro país no solo abre la puerta a modelos como el Formentor, sino que también a un portafolio de productos que entregarán experiencias únicas y emocionales, con una mirada de futuro muy clara y con la que buscaremos inspirar a aquellas personas que vean más allá de la tradicional industria del automóvil”, sostuvo Ricardo Junge, gerente de CUPRA en Chile.

**¿Con qué llega CUPRA a Chile?**

Junto al CUPRA Formentor, la marca confirmó que se sumarán dos vehículos más durante este año, los que reforzarán la estrategia del lanzamiento de la marca española en nuestro país. Asimismo, la marca espera introducirse y fomentar la práctica del pádel en Chile, apoyando distintos torneos y exhibiciones, en las cuales también tendrá sorpresas como la presencia de una de las estrellas mundiales de este deporte durante el segundo semestre.

Su estreno oficial está proyectado para el mes de julio, donde CUPRA mostrará su ADN y, de esta forma, el país podrá descubrir porqué CUPRA es una marca poco convencional y cómo ha conseguido dejar su huella en la industria en tan poco tiempo redefiniendo la categoría de los automóviles deportivos.

**El impulso de CUPRA**

Este 2022, CUPRA planea duplicar sus ventas, duplicar su red comercial y duplicar su facturación hasta los 5.000 millones de euros, así como duplicar el número de CUPRA Masters y CUPRA Garages en todo el mundo. Junto con el nuevo CUPRA Garage en Cancún y su estreno en Chile, la marca también aterrizará en Perú y Colombia durante los próximos meses, dando un fuerte impulso en la región.

**Comunicaciones CUPRA Chile**

**Andrea Ustáriz Pablo Viollier**

Gerente de Marketing y Comunicaciones Consultor de Comunicaciones

Tel.: +56 9 9579 7245 Tel: +56 9 89068584

[andrea.ustariz@porsche-chile.cl](mailto:andrea.ustariz@porsche-chile.cl) [pablo.viollier@porsche-chile.cl](mailto:pablo.viollier@porsche-chile.cl)

**CUPRA es una marca perteneciente al Grupo SEAT, caracterizada por su estilo llamativo y sus prestaciones contemporáneas. Desde su lanzamiento como marca independiente en 2018, las ventas se han disparado y CUPRA cerró el 2019 con un crecimiento del 72% respecto al año anterior con cerca de 25.000 unidades vendidas. En 2020 llegan al mercado el CUPRA León y el CUPRA Formentor, el primer modelo diseñado específicamente para la marca. CUPRA está expandiendo su red de concesionarios para alcanzar cerca de 520 puntos de venta especializados en todo el mundo para finales de 2020.**

**Coincidiendo con su segundo aniversario, CUPRA ha inaugurado su nueva sede en Martorell (Barcelona), el CUPRA Garage, un edificio de 2.400 m2 ubicado junto a la sede corporativa de SEAT. CUPRA cuenta también con un taller de coches de carreras, la CUPRA Racing Factory, donde desarrolló el primer turismo de competición 100% eléctrico, el CUPRA e-Racer. Además, CUPRA se ha convertido en la primera marca automovilística en participar en la competición off-road de SUV eléctricos Extreme E.**

**Además de convertirse en el socio exclusivo de automoción y movilidad del F.C. Barcelona y en el patrocinador premium de World Padel Tour, CUPRA ha formado un equipo de élite de embajadores, del que forman parte el portero alemán Marc ter Stegen, el piloto sueco Mattias Ekström y cinco de los mejores jugadores de pádel del mundo, entre otros.**