**SEAT León: la fórmula española para revolucionar el segmento compacto**

* **La cuarta generación del León cuenta con una gran evolución en su diseño y una mayor presencia gracias a sus nuevas dimensiones interiores y exteriores.**
* **Gracias a sus nuevas tecnologías, el León te mantiene siempre conectado combinando el Digital Cockpit personalizable de 10” para la versión FR y la pantalla táctil central de 8,25”.**
* **Basado en la plataforma MQB Evo, este automóvil es el producto más innovador creado por la marca, gracias a su conectividad, seguridad y eficiente motor.**

**Santiago, 03-06-2021**. El nuevo SEAT León ya está en Chile y llega al segmento de los compactos para marcar diferencias. Este modelo siempre ha sido un pilar fundamental para el fabricante español, muestra de esto son las 2,2 millones de unidades que han comercializado sus generaciones anteriores. Es así como esta cuarta generación se ha diseñado y desarrollado para continuar con este liderazgo y llevarlo al siguiente nivel en términos de diseño, conectividad, eficiencia, dinamismo y seguridad.

El nuevo León ofrece una gran evolución, con un concepto exterior e interior que aporta una mayor presencia al vehículo, con la ayuda principalmente de sus nuevas dimensiones, un frontal más imponente, un nuevo enfoque en cuanto a tecnología de iluminación, así como un eficiente y a la vez potente motor.

“El León llegó a dejar su huella en el país y renovar el segmento de los compactos, combinando un diseño impresionante con avances tecnológicos y ofreciendo dinamismo y seguridad a la hora de conducir. Esta cuarta generación es la fiel representación de la filosofía de SEAT, un modelo que establece nuevos estándares y que, al mismo tiempo, aporta coherencia y madurez para las calles”, expuso Ricardo Junge, gerente de SEAT Chile.

¿Por qué León? Cabe recordar que SEAT es una marca española y que celebra orgullosamente su origen nombrando a cada modelo en honor a distintas ciudades y territorios del país. El SEAT León rinde tributo a la región homónima reconocida internacionalmente por su espectacular arquitectura urbana y un fuerte patrimonio artístico, elementos que han inspirado el rediseño, espíritu y carácter de este auto.

**Diseñado y producido en Barcelona**

El nuevo SEAT León, cuyo diseño exterior desprende seguridad, elegancia y deportividad, cuenta con proporciones bien ejecutadas, una característica que determina, en gran medida, la belleza de cualquier vehículo. La base del potente lenguaje de diseño del León es su avanzada plataforma MQB Evo, que proporciona las dimensiones, la flexibilidad y la adaptabilidad que el equipo de diseño necesita.

Esta cuarta generación cuenta con una mayor presencia en las calles y también un interior más cómodo, esto, gracias a sus nuevas dimensiones. El León mide 4.368 mm de largo (+86 mm que su generación anterior), 1.800 mm de ancho (-16 mm) y 1.456 mm de alto (-3mm), así como una distancia entre ejes de 2.686 mm, que supone 50 mm más que la tercera generación.

El nuevo SEAT León se basa en el atractivo de su predecesor, pero adquiere una personalidad más marcada, que presenta superficies más lisas y fluidas, combinando a la perfección sus curvas y aristas. Y si bien la estética exterior es lo que más llama la atención, su diseño también contribuye a aumentar la eficiencia del vehículo gracias a su aerodinámica mejorada, lo que se traduce en una mejora de un 8% en su coeficiente aerodinámico en comparación a su antecesor.

En la parte delantera del nuevo León, el diseño proporciona una mayor personalidad, con una sólida conexión entre la parrilla y los faros full LED, generando un efecto tridimensional. Los faros, situados en una posición más retrasada, aportan una zona de enfoque más profunda para un manejo más seguro y mayor visibilidad a distancia. El capó, que es ligeramente más largo en comparación a su generación anterior, también contribuye a aumentar la verticalidad en la parte delantera, donde unos pilares “A” más retrasados, consiguen acentuar más las proporciones del nuevo León.

Desde su lateral, nos encontramos con llantas de 17” (Style) y 18” (FR) y con las nuevas líneas, las cuales modelan de manera continua y plana, desde el frontal hasta la parte trasera del León. Asimismo, la emoción y la creatividad continúan en la parte trasera, enfatizada por las luces LED, que recorren el ancho de la carrocería y una maleta diseñada para aportar dinamismo al modelo. El sistema de iluminación infinita une ambas ópticas, creando una línea que genera la sensación de velocidad, incluso con el vehículo detenido.

**Habitáculo minimalista y elegante**

En el interior, el diseño del nuevo SEAT León sitúa al conductor y al resto de los ocupantes en el centro del habitáculo, el cual destaca por su gran funcionalidad y sensación acogedora. Esto se nota desde el primer momento en que el conductor se sienta frente al volante, con un panel amplio y esbelto que presenta superficies lisas y transmite una sensación de luminosidad. Esto es generado principalmente por las molduras, las cuales rodean el panel central y continúan a lo largo de las puertas delanteras.

Todos los elementos del habitáculo han sido diseñados con precisión ergonómica, así, el espacio interior es más cómodo para los ocupantes. Tanto desde el asiento del conductor, como del copiloto, o bien en la parte trasera, el habitáculo está desarrollado para adaptarse a los ocupantes como un guante, ofreciendo una gran sensación de seguridad.

El protagonista principal del interior es la pantalla táctil de 8,25”, la cual cuenta con el sistema Full Link, de esta forma, los usuarios podrán acceder a sus vidas digitales sin importar el dispositivo, ya que es compatible con Apple CarPlay o Android Auto, mediante una conexión por cable. Este sistema es la puerta de entrada a la conectividad, permitiendo a los usuarios conectar sus dispositivos móviles y llevar sus preferencias al nuevo León. Asimismo, esta pantalla facilita la interacción de los ocupantes y reduce también la cantidad de botones físicos necesarios. La composición gráfica “diagonal” de la pantalla permite que el conductor pueda controlar y leer de mejor manera la misma, combinando también con la funcionalidad del Digital Cockpit personalizable de 10” para la versión FR.

La iluminación interior también es un elemento importante, ya que envuelve todo el panel central y continúa también por las puertas. El nuevo SEAT León combina también diseño atractivo y un sentido práctico, ofreciendo un maletero de 380 litros, uno de los más amplios del segmento.

**Seguridad para todos**

El nuevo León ha sido calificado con el máximo estándar en seguridad por la EuroNCAP, la máxima entidad en este tema, esto, gracias a sus airbags frontales para el conductor y el copiloto, airbags laterales y de cortina, así como un completo paquete que incluye ABS (Sistema de Frenos Antibloqueo), ASR (Control de Tracción), EDS (Bloqueo electrónico del diferencial), ESC (Control Electrónico de Estabilidad).

Por otro lado, una de las funciones importantes en seguridad del León es el Multi Collision Braking System, sistema que se activa cuando te ves implicado en un accidente y que automáticamente trabaja para mitigar un segundo impacto bloqueando las cuatro ruedas y ayudando a disminuir la velocidad del automóvil, incluso deteniéndolo por completo.

**Motor eficiente y deportivo**

A nuestro país, por el momento, esta cuarta generación del León llega con un motor de 1.4 litros turbo de 150 hp y 250 Nm de torque, el cual se asocia a una caja automática de ocho velocidades que le permite una velocidad máxima de 210 km/h y una aceleración de 0 a 100 km/h en 8,8 segundos. En cuanto a su desempeño, cuenta con un consumo en ciudad de 14,5 km/l, 21,3 km/l en carretera y un consumo mixto de 18,2 km/l. Además, esta nueva generación incluye para la versión FR cuatro modos de conducción: Eco, Normal, Sport e Individual, que permite al conductor adaptar el vehículo de acuerdo con sus requisitos exactos.

**Equipamiento y versiones**

El nuevo León llega a Chile en dos versiones. En primer lugar, una variante Style que cuenta con llantas de aleación de 17”, espejos exteriores con ajuste eléctrico y térmicos, luces LED, asientos delanteros con ajuste en altura y tapizados en tela, asistente para arranque en pendientes, cámara de retroceso, climatizador automático de tres zonas, control crucero, tecnología Full Link, Keyless Go con botón de encendido, radio táctil de 8,25”, volante multifuncional en cuero, entre otros. En segundo lugar, la variante FR adiciona llantas de 18”, luces traseras LED con viraje dinámico, techo corredizo panorámico, asientos delanteros con ajuste lumbar, Digital Cockpit de 10”, Keyless Entry, Park Assist, selector de modos de conducción, sensores de estacionamiento delanteros, entre otros.

En cuanto a su precio, el nuevo León ya se encuentra disponible en las sucursales de la marca y también a través de su *store* digital [www.seat-store.cl](http://www.seat-store.cl) con valores de $17.490.000 para la variante Style y de $19.490.000 para la variante FR.

**SEAT** es la única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen. La multinacional tiene su sede en Martorell (Barcelona), vende vehículos bajo las marcas SEAT y CUPRA, mientras que SEAT MÓ cubre los productos y soluciones de movilidad urbana. SEAT exporta el 81% de sus vehículos y está presente en más de 75 países. En 2019, SEAT vendió 574.100 coches, logró un beneficio después de impuestos de 346 millones de euros y alcanzó un volumen de negocio récord de más de 11.000 millones de euros.

SEAT cuenta con más de 15.000 profesionales y tiene tres centros de producción: Barcelona, El Prat de Llobregat y Martorell, donde fabrica el Ibiza, el Arona y el León. Además, la compañía produce el Ateca en la República Checa, el Tarraco en Alemania, el Alhambra en Portugal y el Mii electric, el primer vehículo 100% eléctrico de SEAT, en Eslovaquia. A estas plantas se les suma el SEAT:CODE, el centro de desarrollo de software ubicado en Barcelona.

SEAT invertirá 5.000 millones de euros hasta 2025 en proyectos de I+D para el desarrollo de vehículos, especialmente para electrificar la gama, en equipamientos e instalaciones. La compañía tiene el propósito de convertir a Martorell en una planta con huella de carbono cero en 2050.

**SEAT Chile Comunicación**

**Pablo Viollier Loreto Navarro Andrea Ustáriz**

Consultor de Comunicaciones Comunicaciones y Marketing Directora de Marketing & Comunicaciones

M/ +569 89068584 M/ +569 99910769 M/ +569 88795040

pablo.viollier@porsche-chile.cl loreto.navarro@porsche-chile.cl andrea.ustariz@porsche-chile.cl